

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **8.10** Acceso a servicios bancarios, financieros y de servicios para todos.

Resumen Ejecutivo

Nuestro objetivo en Banco Supervielle es acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías de comunicación e información para promover su rol activo en la sociedad actual. Creemos en una tercera edad emprendedora y plenamente integrada en su comunidad, que puede encontrar espacios de intercambio generacional tanto a nivel real como virtual. El **programa Abuelos en Red** nació en 2007 y hoy cuenta con alcance nacional. Se desarrolla en cuarenta y cinco centros de formación en universidades e institutos públicos y privados. A través de cursos cortos y bien específicos se busca acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías, fomentando la inclusión y educación financiera para una adultez independiente y participativa.



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 3 Salud y bienestar **ODS 4** Educación de calidad

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Académico

#PalabrasClave: "Inclusión financiera", "Tercera edad", "Educación", "Vejez activa e independiente", "Nuevas tecnologías".

Descripción

• Antecedentes

Banco Supervielle es el principal banco privado en pago de haberes jubilatorios; al día de hoy, el 12,3% de los jubilados argentinos percibe sus haberes a través de la entidad. Desde el área de Responsabilidad Social del banco nos proponemos agregar valor social a este segmento de clientes dando respuestas constructivas a los desafíos que presenta la tercera edad; desarrollando acciones que promueven condiciones de autonomía, autorrealización, envejecimiento activo y participación social.

Con ese espíritu, hemos implementado el programa de inclusión digital Abuelos en Red que nos ha permitido brindar en los últimos 10 años más de 50.000 capacitaciones a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías. Es una plataforma con presencia en 7 provincias y 45 centros de formación universitarios. Este programa contribuye a eliminar la brecha digital en la tercera edad y a crear un nuevo entorno de interacción entre niños, jóvenes y adultos ampliando el círculo social.



Para llevarlo a la práctica, celebramos acuerdos con 22 universidades las cuales dictan los cursos en 45 sedes cercanas a los centros de atención de jubilados con los que cuenta el banco. Los participantes de los cursos son derivados por los ejecutivos bancarios quienes registran los datos de contacto de los clientes que deseen capacitarse en una plataforma para luego ser contactados por la universidad. El programa también se encuentra abierto a adultos mayores pertenecientes a la comunidad local.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.

Dentro del público objetivo del programa, las principales barreras fueron:

- Resistencia a adquirir nuevos conocimientos y/o manejar nuevas herramientas.
- Dificultad para movilizarse a los centros de formación
- Miedo a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Con esta iniciativa, nos proponemos contribuir con el objetivo #8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, particularmente con la *meta 8.10: Acceso a servicios bancarios, financieros y de servicios para todos*. A la fecha, fueron dictadas **50.000** capacitaciones gratuitas en herramientas informáticas con foco en el uso de canales electrónicos bancarios y cajero automático, entre otras.

Adicionalmente, buscamos contribuir con el objetivo #17 Alianzas para lograr los objetivos, específicamente con la meta 17.6: *Aumento del intercambio de conocimientos, facilitando la tecnología*. En este programa participan **22 universidades y centros de formación** que son nuestros aliados para reducir la brecha digital de este segmento etario, el programa se encuentra abierto a la comunidad, un **28% de los participantes del 2017 no son clientes**. También con la meta 17.18 Incremento del uso de tecnología de la información y las comunicaciones. De los clientes capacitados este año, el **37%** ya se encuentra utilizando **herramientas digitales o electrónicas** (medición del uso del homebanking y de la tarjeta de débito).

Asimismo, el programa contribuye a los siguientes ODS conexos:

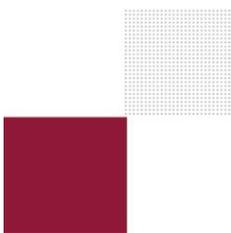
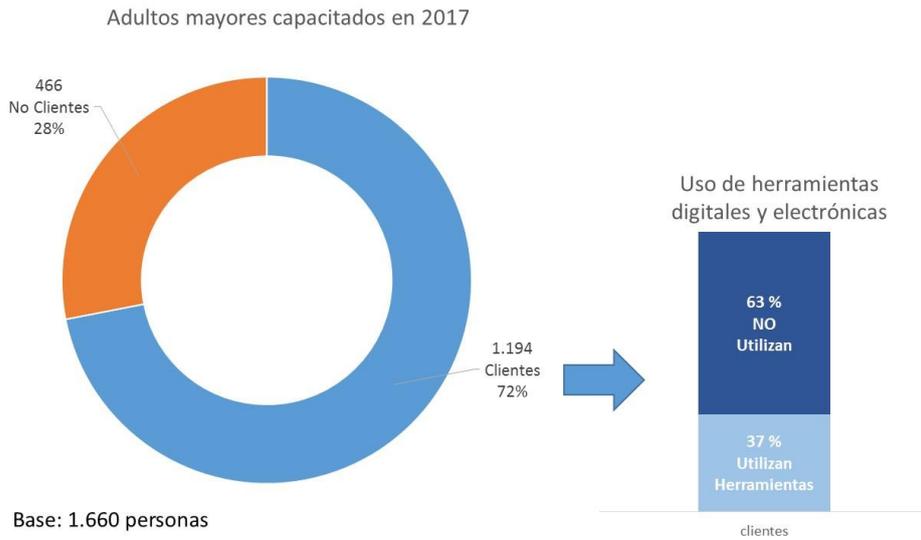
- #3 Salud y bienestar, meta 3.8: *Protección contra riesgos financieros*, ya que brinda mayor seguridad al adulto mayor en su operación bancaria, evitándole correr riesgos por desconocimiento o falta de manejo de formas de pago más seguras que el dinero en efectivo.
- #4 Educación de calidad, meta 4.4: *Aumento de competencias técnicas y profesionales de los adultos*. El adulto mayor que asiste al curso logra desenvolverse en el mundo digital, utilizando las redes sociales, accediendo a internet, accediendo al home banking, facilitando la comunicación con sus seres queridos, etc.



• **Link**

<http://10.241.161.36/Institucional/Resp.-Social-Corporativa/3ra-Edad/#abuelos>

• **Anexo**



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

